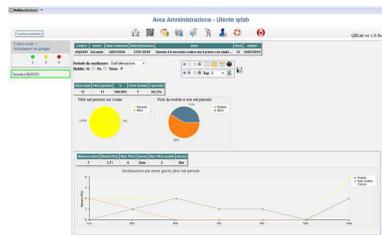




# QR Code Digital Mobile Marketing

QR Lab è la più completa e innovativa piattaforma Web per la realizzazione di campagne marketing tramite QR Code. Con QR Lab è semplice e immediato realizzare un collegamento virtuale che alla realtà statica della stampa aggiunge la dimensione interattiva e multimediale del web.



Attivato il collegamento, sono sufficienti due semplici operazioni per visualizzare i contenuti multimediali su qualsiasi dispositivo mobile predisposto\*.



**Avviare l'applicazione di decodifica e inquadrare con la fotocamera il QR Code.**

**Attendere la decodifica e autorizzare l'accesso a internet. I contenuti sono subito visualizzabili.**



\* per poter utilizzare i QR Code come link web, tutti e non solo quelli di QR Lab, è necessario che il dispositivo mobile sia dotato di fotocamera e di accesso a internet tramite rete mobile o WiFi. Inoltre è necessario scaricare una applicazione, nella maggior parte dei casi gratuita, di decodifica. I costi della connessione internet sono sempre a carico dell'utente.

## Cosa sono i QR Code?

Sono dei piccoli codici a barre bidimensionali che, letti per esempio con un telefono cellulare, consentono di visualizzare pagine web, aprire documenti, riprodurre musica e video. E se non hai ancora l'applicazione per leggere i QR code, collegati direttamente con il cellulare al sito [www.qrlab.it](http://www.qrlab.it) e scarica l'applicazione i-Nigma (per l'apple iPhone fare riferimento all'App Store).

## Chi li può utilizzare?

Chiunque abbia necessità di estendere le informazioni stampate con contenuti dinamici e multimediali. Editori, produttori di beni di consumo, catene di distribuzione, pubblica amministrazione, banche e assicurazioni, immobiliari e locali pubblici sono solo alcuni esempi di realtà che già utilizzano con successo i QR code per attività di marketing, promozione e cultura.

## Quando si possono adottare?

Le applicazioni sono molteplici:

- Lancio di nuovi prodotti, promozioni, concorsi e giochi a premio;
- Eventi, fiere, congressi e manifestazioni;
- Integrazione con foto, video e audio di cataloghi, manuali e pubblicità.

## Dove si possono visualizzare?

Ovunque: gadget, magliette, biglietti da visita, tessere fedeltà, giornali, poster e cartelloni pubblicitari, applicazioni di digital signage e trasmissioni TV.

## Perché QR Lab?

Perché solo con una piattaforma completa come QR Lab è possibile analizzare in tempo reale l'efficacia della campagna e misurarne il ROI. Una politica di costi flat, senza limiti temporali o di numero di accessi, fanno di QR Lab la piattaforma con il miglior rapporto costo/servizi sul mercato. Inoltre abbiamo l'esperienza necessaria per gestire anche i progetti più complessi, realizzando software e hardware dedicati, laddove i prodotti standard non siano sufficienti al raggiungimento degli obiettivi prefissati.



**QR Lab by T-Line S.r.l.**

Via Boccaccio, 45 - 20123 Milano

Tel. +39 02 45070768

[www.qrlab.it](http://www.qrlab.it)

[qrlab@qrlab.it](mailto:qrlab@qrlab.it)